

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.01 антимонопольная политика на рынках
товаров и услуг

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

заочная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон. наук, Доцент, Алешина О.Г.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антимонопольная политика на рынках товаров и услуг» является формирование у студентов необходимых профессиональных знаний действующей нормативной и законодательной базы, регулирующей конкурентные отношения, а также умений быстро ориентироваться в условиях конкурентного рынка, анализировать весь комплекс факторов, связанных с государственной антимонопольной и конкурентной политикой, для решения управленческих задач, способствующих эффективному функционированию хозяйствующих субъектов на товарных рынках

1.2 Задачи изучения дисциплины

Образовательная задача дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков их применения в системе государственного антимонопольного регулирования на рынках товаров и услуг, из которой вытекают следующие основные задачи курса:

- проанализировать понятие, содержание, сферы и пределы антимонопольной политики;
- определить направления антимонопольного регулирования и их отличительные особенности, принципы антимонопольного законодательства;
- обеспечить изучение основ механизма конкуренции, конкурентной борьбы и антимонопольного регулирования в России и зарубежом;
- изучить роль и место антимонопольных органов в системе исполнительной власти России, а также исследовать проблемы реализации их функций и полномочий по защите конкуренции;
- изучить последствия нарушений норм законодательства о конкуренции и ограничении монополистической деятельности, аспекты регулирования в сфере государственных и естественных монополий;
- научить студентов анализировать различные типы товарных рынков и возможности конкурентной политики;
- выработать умения в выявлении проблем конкуренции и антимонопольного законодательства;
- способствовать развитию профессионального интереса, самостоятельности, познавательных способностей и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-2: Способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли и сервиса	
ПК-2.1: способен анализировать деятельность объектов торговли и сервиса	знать нормативно-правовое обеспечение антимонопольного регулирования в РФ уметь работать с нормативными правовыми актами в

	<p>области государственной антимонопольной политики владеть навыками анализа отдельных ситуаций в сфере антимонопольного регули-рования с использованием нормативных и правовых актов</p>
<p>ПК-2.2: способен проводить диагностику и экспертизу состояния объектов торговли и сервиса</p>	<p>знать методы и инструменты государственной антимонопольной политики на рынке товаров и услуг уметь прогнозировать возможные последствия реализации определенной комбинации мер государственной антимонопольной политики для предприятий сферы торговли и сервиса, сравнивать преимущества и недостатки разных методов антимонопольной политики применительно к решению конкретных её задач</p> <p>владеть определения положительных и отрицательных последствий реализации различных инструментов государственной антимонопольной политики для предприятий сферы торговли и сервиса</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Государственная									
	1. Государственная антимонопольная политика: понятие, цели и основные направления. Нормативные акты, содержащие изложение государственной антимонопольной политики. Динамика приоритетов государственной антимонопольной политики и их отражение в конкурентном законодательстве.	0,5							
	2. Государственная антимонопольная политика							4	
2. Эволюция антимонопольного законодательства в мире и России									

<p>1. Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах. Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке. Международная конкурентная политика в странах Европейского союза. Антимонопольное законодательство в странах Азии. Реализация антимонопольной политики в странах СНГ.</p> <p>Становление антимонопольного законодательства в Российской Федерации. Особенности переходного периода: от государственной монополии к рынку. Закон о защите конкуренции как базовый нормативный акт, регулирующий конкурентные отношения в России. Федеральные законы, регулирующие отношения по защите конкуренции. Постановления Правительства, регулирующие указанные правоотношения. Нормативные акты антимонопольного органа.</p>			0,5					
<p>2. Эволюция антимонопольного законодательства в мире и России</p>						4		
3. Система антимонопольных органов РФ.								
<p>1. Антимонопольные органы РФ: Федеральная антимоно-польная служба и Федеральная служба по тарифам. Функции и полномочия ФАС РФ. Контроль над экономической концентрацией: контроль за созданием, слиянием и присоединением коммерческих и некоммерческих организаций; контроль за приобретением акций (долей) в уставном (складочном) капитале организаций и совершением иных сделок; принудительное разделение коммерческих и некоммерческих организаций; учет аффилированных лиц. Понятие аффилированного лица и группы лиц</p>	0,5							

2. Система антимонопольных органов РФ.								4	
4. Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ.									
1. Виды деятельности, противоречащие антимонопольному законодательству: злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию; акты и действия органов государственной власти, ограничивающие конкуренцию; недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Понятие и признаки монопольно высоких и монопольно низких цен.			0,5						
2. Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ.								6	
5. Монополистическая деятельность.									
1. Субъекты конкуренции. Аффилированные лица и группа лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации, некоммерческие партнерства) хозяйствующих субъектов на товарных и финансовых рынках. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов на товарном и финансовом рынках. Виды злоупотреблений доминирующим положением. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Проблемы выявления антиконтурентных соглашений и согласованных действий.		0,5							
2. Монополистическая деятельность.								5	
6. Товарные рынки в РФ.									

1. Понятие, виды и структура товарного рынка. Понятие товара, как основной категории товарного рынка. Субъектный состав товарного рынка; Товарный рынок и его свойства; социально-экономическая модель рынка. Закон спроса и предложения. Типология товарных рынков. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Методы антимонопольного контроля и регулирования на разных типах рынков.			1					
2. Товарные рынки в РФ.							4	
7. Теоретические аспекты появления и функционирования монопольных структур на товарных рынках								
1. Необходимость регулирования монополий. Социально-экономический ущерб от деятельности монополий. Характеристика основных рыночных структур: совершенная конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Подходы к определению и сущность монополии. Виды, формы и типы монопольных структур. Естественная, административная, экономическая (искусственная) монополия. Монополия отдельного предприятия и монополия как соглашение. Формы горизонтальной и вертикальной интеграции.			0,5					
2. Теоретические аспекты появления и функционирования монопольных структур на товарных рынках							2	
8. Естественные монополии и методы их регулирования.								

1. Естественная монополия как состояние товарного рынка. Понятие естественной монополии, ее основные признаки. Свойства естественных монополий. Методы государственного регулирования и контроля за деятельностью естественных монополий. Органы, регулирующие деятельность естественных монополий в РФ. Сферы естественных монополий в РФ.			1					
2. Естественные монополии и методы их регулирования.							4	
9. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий								
1. Законодательство о естественных монополиях и локальных естественных монополиях. Необходимость регулирования естественных монополий. Органы регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Общие принципы государственного регулирования естественных монополий. Реформирование естественных монополий и развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства, железнодорожного транспорта, электроэнергетики. Нарушения антимонопольного законодательства, допускаемые субъектами естественных монополий. Государственное регулирование тарифов на услуги связи, транспортные услуги и иные виды слуг.		1						
2. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий							3	
10. Основные пара-метры товарных рынков								

1. Конкурентная среда товарных рынков и ее оценка Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Оценка конкурентоспособности. Понятие рыночной концентрации. Этапы проведения анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Лернера. Коэффициент энтропии. Концентрация в российской экономике и за рубежом.	1							
2. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Оценка конкурентоспособности. Этапы проведения анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Лернера. Коэффициент энтропии. Концентрация в российской экономике и за рубежом.			1					
3. Основные параметры товарных рынков							2	
11. Сущность и порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке								

<p>1. Понятие доминирующего положения, обязательные элементы, условия признания. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Необходимость определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Количественные и качественные критерии доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Реестры хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение. Виды реестров.</p>	1							
<p>2. Сущность и порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке</p>						3		
12. Государственное регулирование процессов интеграции								
<p>1. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Контроль и регулирование антиконкурентных соглашений в России.</p>								
<p>2. Государственное регулирование процессов интеграции</p>						4		
13. Государственный контроль экономической концентрации								

1. Значение, виды и основания осуществления государственного контроля экономической концентрации. Виды экономической концентрации: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, конгломератные слияния. Контроль соглашений антимонопольными органами. Последствия нарушений требований законодательства по контролю экономической концентрации; Принудительное разделение (выделение) хозяйствующего субъекта как средство антимонопольного регулирования. Контроль экономической концентрации на товарном рынке.			1					
2. Государственный контроль экономической концентрации							3	
14. Недобросовестная конкуренция								
1. Понятие недобросовестной конкуренции. Цели предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Формы недобросовестной конкуренции; Зарубежный и российский опыт устранения недобросовестной конкуренции.	1							
2. Недобросовестная конкуренция							2	
15. Государственный контроль рекламной деятельности								
1. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Требования к рекламе. Контроль за соблюдением рекламного законодательства антимонопольными органами. Контроль за размещением наружной рекламы органами местного самоуправления. Практика выявления и пресечения антимонопольными органами недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы.			1					
2. Государственный контроль рекламной деятельности							6	

Bcero	6		6				56	
-------	---	--	---	--	--	--	----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Князева И. В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Национальная экономика"(Москва: Омега-Л).
2. Ахинов Г.А., Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Князева И. В., Чирихин С. Н. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий): монография(Новосибирск: НГТУ).
4. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков: учебное пособие для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Крылатых Э. Н., Мазлоев В. З., Кцоев А. Б., Межонова Н. В., Рау В. В., Строков А. С. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Архипова Л. С., Гагарина Г. Ю., Архипов А. М. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
2. Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
3. Антивирус EКaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
4. Браузер Mozilla, Google Chrome
5. Архиватор ZIP, WinRAR1

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. СПС "Конультант плюс"
2. СПС Система Гарант".

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).